

Planning des Séminaires Professionnels

M2 Master Sciences Cognitives professionnel et recherche de Nancy 2

Mercredi 11 octobre 15-16h salle C005, LORIA, Vandoeuvre les Nancy

(correspondant Anne Boyer)

Vincent Schickel de l'EPFL Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, Suisse

Résumé : Les systèmes de recommandation, les webservices et la théorie des jeux.

Mardi 24 octobre 15-17h salle 201, Pole Lorrain de Gestion, rue Baron Louis, Nancy

(correspondant Didier Fass)

déplacé ultérieurement

Nikkas Mascher, société SensoMotoric Instruments GmbH, Allemagne

<http://www.smi.de/>

Résumé : Démonstration du système de Eye-tracking de la société SensoMotoric Instruments. (SensoMotoric Instruments specializes in the development and integration of eye movement measuring and evaluation systems, which are applied to fields such as medicine, neurology, psychology, ergonomics, marketing and computer interaction)

Mercredi 25 octobre 14-17h salle A104 Campus Lettres, Bd Albert 1^{er}, Nancy

(correspondante Anne Boyer)

Mme MIZIER, Technoscope, Paris

L'intérêt de l'auto-adaptation au contexte d'usage pour la livraison des informations d'une agence de presse

Résumé : Le fonctionnement des agences de presse est en pleine mutation. Pour être plus efficace, la livraison des informations s'appuie maintenant sur les techniques de l'Internet, avec la fourniture automatique des articles déclenchée sur mot clé. Cette fonctionnalité montre chaque jour ses limites. L'auto adaptation de la tâche au contexte d'usage devrait améliorer l'interaction entre l'utilisateur et l'entrepôt d'articles et permettre à l'information de satisfaire pleinement les besoins du client.

1 - Qu'est-ce qu'une agence de presse (Définition, statut, particularités) 2 - Le travail d'une agence de presse 3 - Les clients et leurs besoins 4 - La livraison des informations via Internet 5 - Comment améliorer l'interaction entre l'utilisateur et l'entrepôt d'informations 6 - L'intérêt des nouveaux outils

27/10/2006

Mercredi 8 novembre 14-17h salle J08 Campus Lettres, Bd Albert 1^{er}, Nancy

(correspondant Abdel Belaid)

Claire Bélisle LIRE-CNRS , ISH, Institut des Sciences de l'Homme, Lyon

http://lire.ish-lyon.cnrs.fr/pagesperso/Belisle_page.html

Résumé : La culture numérique: en quoi l'usage des technologies de l'information et de la communication modifie notre rapport au savoir : étude en cours des politiques et stratégies éducatives qui visent le développement, chez les enseignants et les apprenants, d'une culture de l'information sur supports numériques.

Mercredi 15 novembre 14-16h salle J08 Campus Lettres, Bd Albert 1^{er}, Nancy

(correspondant Anne Boyer)

Mr J-P Blanchard, Banque Crédit Agricole, responsable du service R&D, Paris

« La veille technologique au service du Groupe Crédit Agricole. »

Résumé : Au Crédit Agricole la mission de la veille technologique évolue pour dépasser le simple cadre de l'informatique. Le couplage entre la technologie et le marketing des services banque-assurances est un élément clé de l'innovation au service du client. Dans un Groupe à dimension internationale et à structure décentralisée, la gouvernance des actions de veille est un facteur important de synergie et de dynamique créative. Il s'agit de recherche appliquée qui s'appuie sur des partenariats avec des universitaires, des start up et des grands industriels.

Les principaux leviers d'action portent sur : la relation client, l'intégration de services multi-partenaires, les communautés de travail, l'entreprise apprenante.

Les principaux projets de veille achevés ou en cours et les innovations déployées seront présentés dans l'ensemble de ces domaines.

Par ailleurs les opportunités de projet tutoré et/ou de stage sur le thème suivant : « Les attentes des jeunes sur le web et le mobile de manière générale et sur les services financiers en particulier - état de l'art des acteurs et compétiteurs dans ces domaines » seront présentées. Ce travail sera mené en collaboration avec le département Marketing de Casa et le département Marketing stratégique.

27/10/2006

Mercredi 13 décembre 2006 14-16h salle G04 Campus Lettres, Bd Albert 1^{er}, Nancy

(correspondant Vincent Grosjean)

Denis Javaux, consultant Facteurs Humains, Belgique

e-mail: denis.javaux@skynet.be

résumé : « Conception des pilotes automatiques et Facteurs Humains. L'âge de la maturité » . Mr Javaux présentera ses travaux portant sur l' étude et la conception du pilote automatique, qu'il effectue pour Airbus, sur l'A340 et l'A380 déjà présenté dans le cadre de la conférence IHM'2005 à Toulouse. Il présentera également d'autres éléments (non publiques), relatifs à son travail spécifique chez Airbus.

Mercredi 24 Janvier 2007 14-16h Campus Lettres, bd Albert 1^{er}, Nancy

(correspondant Jean Lieber)

Alain Léger, France Telecom R&D, Rennes

Direction Scientifique Programme Knowledge Processing "Traitement des Données et des Connaissances"

co-éditeur (avec l'université de Trento) de la RoadMap Technologique Web Sémantique et Web Services

co-manager Industrie du NoE Knowledge Web

(<http://kw.dia.fi.upm.es/semanticportal/jsp/frames.jsp>)

résumé : le Web sémantique : introduction : Vision, enjeux et illustrations

Après avoir présenté sa vision et les enjeux du Web sémantique, Alain Léger présentera quelques Cas d'Usage qui se dessinent à France Telecom R&D, avec élargissement au contexte européen voire international. Seront associés aux Cas d'usage applicatifs des exemples détaillés des algorithmes / raisonnements nécessaires car là se situe une des difficultés majeures.