

# **Planning des Séminaires Professionnels 2008-2009**

## **M2 Master Sciences Cognitives professionnel et recherche – Technologies des média numériques de Nancy 2**

**Mercredi 15 Octobre 2008 14-16h salle 231 Pole Lorrain de Gestion, 13 rue Michel Ney, Nancy**

(correspondant Christine Bourjot)

**Mr J-P Blanchard, Banque Crédit Agricole, responsable du service R&D, Paris**

« La veille technologique au service du Groupe Crédit Agricole. »

**Résumé :** Au Crédit Agricole la mission de la veille technologique évolue pour dépasser le simple cadre de l'informatique. Le couplage entre la technologie et le marketing des services banque-assurances est un élément clé de l'innovation au service du client. Dans un Groupe à dimension internationale et à structure décentralisée, la gouvernance des actions de veille est un facteur important de synergie et de dynamique créative. Il s'agit de recherche appliquée qui s'appuie sur des partenariats avec des universitaires, des start up et des grands industriels.

Les principaux leviers d'action portent sur : la relation client, l'intégration de services multi-partenaires, les communautés de travail, l'entreprise apprenante.

Les principaux projets de veille achevés ou en cours et les innovations déployées seront présentés dans l'ensemble de ces domaines.

Par ailleurs les opportunités de stages et/ou de projets tutorés seront présentées.

**Lundi 17 novembre 2008 16-18h Salle F105 Campus Lettres, Bd Albert 1er**  
(correspondant Christine Bourjot)

**Mr le docteur Jean Paysant de Institut Régional de Médecine Physique et de Réadaptation (IRR)**

**Résumé:** L'objectif de ce séminaire est de présenter :

1. Les différentes filières de soin de l'IRR :  
Neurologique, Appareil locomoteur, Infantile- rééducation.
2. Les 3 sites (Flavigny, Lay-St Christophe, Nancy Bd Lobau)
3. Les activités de recherche afférentes.

**Mercredi 19 novembre 2008 14-16h,**  
**Salle 232 UFR MATH-INFO, PLG rue Michel Ney**  
(correspondante Anne Boyer)

**Mr Armen.Aghasaryan d' Alcatel-Lucent**

**Résumé :**

Pour répondre aux besoins accrus en matière de personnalisation de services, la maîtrise des profils utilisateurs devient un élément central pour les opérateurs télécom et qui leur permet par ailleurs d'accéder à de nouvelles sources de revenus. Avec des services variés offerts sur différents terminaux (TV, téléphone mobile et PC), les opérateurs détiennent de nombreuses informations sur les usages et peuvent en déduire finement les goûts propres à chaque utilisateur en terme de préférences, de domaines d'intérêt ou de comportement.

L'exposé présente ainsi un moteur d'apprentissage automatique des profils permettant la personnalisation de diverses applications comme la recommandation de contenu (par exemple au sein d'un portail de video) ou la publicité ciblée. Enfin, ce moteur supporte des mécanismes de protection des données à caractère personnel ("privacy") qui sont essentiels pour respecter les contraintes réglementaires (nationales, européennes ou internationales) mais aussi pour assurer la confiance de l'utilisateur dans le système de personnalisation de services.

**Proposition de stages**

- Interface utilisateur pour l'expression des centres d'intérêt (Profilage explicite, contextualisation, ergonomie)
- Gestion de la Privacy, politiques de privacy, système interactif permettant l'ajustement des règles en fonction et sur et à la mesure d'utilisation des applications.
- Extraction automatique des mots-clef pertinents pour caractériser la sémantique d'une description textuelle, mapping de ces mots-clefs sur une taxonomie de concepts, intégration avec les modules existants.
- Moteur d'inférence sémantique pour la personnalisation des services, étudier les fonctionnalités d'un moteur existant, construire un cas d'étude, expérimenter et intégrer avec les modules d'apprentissage de profile.

- Moteur d'analyse des communautés d'utilisateurs ou des réseaux sociaux, détection des rôles en s'appuyant sur des données réelles fournies par les applications de type Facebook, autres fonctions d'analyse.

**Mercredi 10 décembre 2008 14-16h salle 231 Pole Lorrain de Gestion**  
(correspondant Vincent Grosjean)

**Angelo Soares, de l'UQAM (Université du Québec à Montréal)**

### **Résumé : Pour des émotions au travail**

*Angelo Soares est professeur au Département d'Organisation et ressources humaines de l'École des Sciences de la Gestion (ÉSG) à l'Université du Québec à Montréal - UQAM. Il conduit des recherches sur le harcèlement moral au travail, sur les émotions au travail et sur la santé mentale au travail. Il est sociologue du travail. Il enseigne le comportement organisationnel. Il a dirigé l'ouvrage *Stratégies de résistance et travail des femmes*, Montréal et Paris, L'Harmattan, 1997.*

Angelo Soares  
(Résumé)

Comme dans tout autre domaine de l'activité humaine, le travail est aussi la scène de la (re)production des différentes émotions : on a peur d'avoir un accident, de tomber malade en raison du travail ou de perdre son emploi; on est satisfait et fier d'un travail bien fait; on est en colère devant une injustice au travail; on éprouve de la joie et de la surprise en apprenant qu'on a eu une promotion, etc. Toute cette dimension émotionnelle introduit certes une complexité dans les analyses du travail et dans leurs rapports avec la santé physique et mentale. D'ailleurs, elle rend possible une compréhension plus juste du travail réel, de l'organisation et de la santé au travail. Par exemple, dans un hôpital, une personne est restée toute la journée à parler avec des patients mourants et leurs familles. Comment peut-on comprendre qu'à la fin de la journée, cette personne puisse se sentir complètement épuisée si la tâche accomplie ne demande pas d'effort physique? D'où vient cet épuisement? (James & Gabe, 1996).

Plusieurs analyses du travail sont encore faites comme s'il était possible de laisser nos émotions à la porte des organisations. Les émotions au travail sont et restent invisibles, non reconnues. Enracinée dans une culture qui voit une opposition entre les émotions et la raison et qui prescrit l'invisibilité des émotions pour permettre de demeurer « scientifique » ou « objectif » dans l'analyse du travail, cette rationalité cartésienne traverse aussi plusieurs analyses de différents types de travail où l'on essaie de séparer « corps » et « âme », en décortiquant chaque geste, chaque mouvement des travailleuses et des travailleurs, comme s'ils étaient des robots sans aucune émotion.

À partir du croisement de la sociologie du travail et de la sociologie des émotions, notre objectif, dans cette présentation, sera de discuter, surtout à partir des exemples dans le secteur des services, la question du travail émotionnel et de l'expression des émotions au travail.

**Mercredi 17 décembre 2008 14-17h salle 241 Pole Lorrain de Gestion**

(correspondant Vincent Grosjean)

**M. Gérard UZAN** chercheur à l'Université Paris VIII, laboratoire CHART (Cognition Humaine et Artificielle), au sein de l'équipe d'accueil THIM (Technologies Handicaps Interfaces et Multimodalités)

**Résumé** : l'accessibilité dans les transports, l'accessibilité des sites Web.

Gérard Huzan, déficient visuel a contribué à la réalisation du site pour les non voyants du musée du quai Branly, ainsi qu'à l'élaboration d'un référentiel d'assistance aux personnes aveugles dans les transports (gares, passages piétons, ). Il abordera la question de la conception des sites web dans la perspective d'un usage pour tous. Il nous fera part de sa réflexion critique sur l'usage des normes d'accessibilité web (notamment le fameux W3C) et plus généralement sur l'accessibilité.