

Planning des Séminaires Professionnels 2010-2011

Master Sciences Cognitives et Applications de Nancy 2

14-16h Campus Lettres Nancy2, Boulevard Albert 1^{er}, Nancy

Mercredi 20 octobre 2010 SALLE A104

(correspondant Maxime Amblard)

Slim Ouni, Maître de Conférences IUT Charlemagne, équipe Parole Loria, Nancy

« La parole audiovisuelle 1 »

Résumé :

La communication parlée est naturellement bimodale : "audio et visuelle". Le canal audio (signal acoustique) fournit les informations phonétiques nécessaires pour communiquer le message linguistique. Le canal visuel (le visage humain) fournit des informations supplémentaires (pour mieux caractériser l'information auditive), qui deviennent indispensables quand la perception du signal acoustique est dégradé (pour les malentendants, par exemple). Ce modèle de communication peut même devenir multimodale si on inclut les émotions et les gestes. Dans le domaine de la parole audiovisuelle, on s'intéresse à l'étude des différentes modalités, leur intégration, leur importance dans la communication du message.

Dans ce contexte, le développement des têtes parlantes, c-a-d, têtes virtuelles 3D, animées et parlantes, constitue un cadre de recherche qui permet de mettre en évidence plusieurs aspects de la parole audiovisuelle.

Ma présentation sera organisée en deux séminaires. Lors du premier, je présenterai les principes de base du domaine de la parole audio-visuelle, et les dernières avancées dans le domaine de l'animation faciale et les têtes parlantes 3D. Quelques démonstrations de têtes parlantes seront également présentées.

Mercredi 3 novembre 2010 SALLE A104 Campus Lettres Nancy2

(correspondant Maxime Amblard)

Slim Ouni, Maître de Conférences IUT Charlemagne, équipe Parole Loria, Nancy

« La parole audiovisuelle 2 »

Résumé :

Suite du premier séminaire : je présenterai un certain nombre de sujets de recherche qui sont traités dans le cadre du développement des têtes parlantes, comme par exemple, la perception, l'émotion, la prosodie et l'interaction ; l'étude de la perception audiovisuelle

chez les nouveaux nés, la reconnaissance audiovisuelle et la représentation cérébrale de l'information audiovisuelle.

Mercredi 10 novembre 2010 salle A168 Campus Lettres

(correspondant Henri Schroeder)

Mme Baron, Directrice scientifique de l'ANSES (Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail) - Maisons-Alfort
Monsieur Jourde ANSES, Informaticien

« Plateforme Gestion de Projet en Biologie : Polydo »

Résumé :

L'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail est un établissement public à caractère administratif placé sous la tutelle des ministres chargés de la santé, de l'agriculture, de l'environnement, du travail et de la consommation. L'Anses met en œuvre une expertise scientifique indépendante et pluraliste.

Elle contribue principalement à assurer la sécurité sanitaire humaine dans les domaines de l'environnement, du travail et de l'alimentation.

Elle contribue également à assurer :

- la protection de la santé et du bien-être des animaux ;
- la protection de la santé des végétaux ;
- l'évaluation des propriétés nutritionnelles et fonctionnelles des aliments.

Elle exerce enfin des missions relatives aux médicaments vétérinaires.

Dans son champ de compétence, l'Agence a pour mission de réaliser l'évaluation des risques, de fournir aux autorités compétentes toutes les informations sur ces risques ainsi que l'expertise et l'appui scientifique et technique nécessaires à l'élaboration des dispositions législatives et réglementaires et à la mise en œuvre des mesures de gestion des risques.

Elle assure des missions de veille, d'alerte, de vigilance et de référence. Elle définit, met en œuvre et finance des programmes de recherche scientifique et technique.

Au sein de la mission Recherche Veille, l'unité Appel à projets de recherche est en charge de la gestion et de l'animation du programme national de recherche en Environnement-Santé-Travail, qui a permis de soutenir depuis 2006 plus de 130 projets de recherche.

Un appel à projets de recherche est un processus complexe en plusieurs phases :

Publication de l'Appel

Réception des candidatures

Sélection des projets

Contractualisation

Puis un suivi sur 3 ans des projets financés.

Durant ce processus une succession d'acteurs interviennent sur les dossiers et un grand nombre de documents circulent, toute cela doit être fait dans le respect des délais et de la confidentialité.

En 2009, la décision était prise de dématérialiser et d'automatiser un maximum des étapes de ce processus en utilisant le logiciel POLYDO qui vous sera présenté.

Mercredi 17 novembre 2010 salle A168 Campus Lettres

(correspondant Christine Bourjot)

Jean-Paul Geymond, Ergonome Logiciel , Bull

" Les mondes de l'ergonome "

Résumé :

L'ergonome logiciel est à l'IHM ce que l'architecte est au monde du bâtiment : concevoir des outils pour une population d'utilisateurs, comprendre leurs besoins, leurs démarches, leurs contraintes, et concevoir de l'utilisable, de l'efficace, de l'intuitif et même du beau ! Si la pratique de ce métier amène à découvrir des domaines d'intervention extrêmement variés, du monde industriel à celui des ministères, des centres de tri postaux aux bases aériennes en passant par les prisons, les conditions dans lesquelles l'ergonome intervient demandent toujours extrêmement de souplesse, d'adaptation et de persévérance pour vaincre les idées préconçues, les blocages psychologiques et les fausses contraintes financières. C'est toute cette expérience acquise au sein d'un groupe informatique français, loin de la théorie, que je voudrais transmettre aux étudiants tout simplement parce qu'elle en fait la richesse de ce métier.

Mercredi 24 novembre 2010 SALLE salle A168 Campus Lettres 14 a 16h

(correspondant Christine Bourjot)

Mr J-P Blanchard, Banque Crédit Agricole, responsable du service R&D, Paris

« Les nouveaux métiers dans les projets informatiques »

Résumé :

Le pôle innovation du Crédit Agricole explore notamment de nouvelles démarches pour utiliser les nouvelles technologies au service des clients via l'ensemble des canaux de distribution. Ces approches nécessitent de nouvelles compétences tant informatiques que dans les sciences humaines.

Par ailleurs les opportunités de stages et/ou de projets tutorés seront présentées.

Suivra une présentation du festival RING organisé par le Théâtre de la Manufacture des tabacs.

JEUDI 25 NOVEMBRE FORUM DES SCIENCES COGNITIVES NANCY 2

Campus Lettres

Matin

Amphithéâtre Deléage : Conférences de professionnels et chercheurs puis

Table Ronde sur « Apports de l'ingénieur en SC dans l'entreprise »

Après-midi

Salle A005: Démonstrations

Mercredi 8 décembre 2010 salle A168 Campus Lettres

(correspondant Maxime Amblard)

Camille Roth Chargé de Recherche au CAMS (Centre d'analyse et de mathématique Sociales) EHESS - CNRS Paris

« Dynamique des collectifs socio-techniques »

Résumé :

Les communautés de savoirs réunissent des individus interagissant afin de produire ou diffuser des connaissances: il peut par exemple s'agir de réseaux de blogs, de communautés scientifiques, de plate-formes de construction collective de contenus (wikis, flickr, sites de social networking). Le développement récent des communautés en ligne occupe un statut particulier dans l'étude de ces phénomènes: à la fois en tant que catalyseur de ce type d'interactions, par le biais d'outils facilitant la distribution des tâches ou des savoirs, et en tant que terrain privilégié d'observation scientifique, source de données abondantes, précises, et à grande échelle sur le comportement des acteurs.

> Dans cet exposé, nous présenterons plusieurs cas d'étude de communautés de savoirs, essentiellement en ligne (blogs, wikis, sites de partage), afin de montrer qu'il est possible de répondre quantitativement à des questions liées aux phénomènes (i) de diffusion de l'information et de contagion/balkanisation culturelle, (ii) de comportements d'interaction préférentiels entre individus, (iii) de viabilité de groupes auto-organisés et, plus largement, (iv) de description et de cartographie dynamiques de collectifs socio-techniques.

Mercredi 15 décembre 2010 salle A168 Campus Lettres

(correspondant Maxime Amblard)

Maillebuau Estelle, 118 712,

« 118712 - La gestion des données annuaires »

Résumé :

Les annuaires comprennent diverses informations reçues d'opérateurs téléphoniques et d'autres fournisseurs sous des formes multiples.

A quoi ressemblent ces données ? A quoi servent-elles ? Comment sont-elles gérées ?

Quelles sont les difficultés rencontrées ?

Comment la linguistique et le TAL répondent aux attentes des annuairistes ?

Lundi 10 janvier 2011 Campus Lettres

(correspondant Gille Hallin)

Guillaume Gronier, CRP, Luxembourg

« Développement d'applications mobiles »

Mercredi 9 février 2010 salle ??

(correspondant Maxime Amblard)

Laurent Jullier, Université Paris 3, IRCAV (Institut de recherche sur le cinéma et l'audiovisuel)

« La défamiliarisation au cinéma »

Résumé :

Il faut d'abord se demander si ce n'est pas le dispositif cinématographique tout entier qui est dé familiarisant. Ensuite trois sections seront consacrées aux défamiliarisations audiovisuelles, basées sur trois distinctions courantes en psychologie de la perception :

- les défamiliarisations concernant les processus de reconnaissance automatique des formes visuelles (bottom-up) ;
- les défamiliarisations concernant les routines liées à l'exploration de l'environnement par le corps tout entier ;
- les défamiliarisations concernant les processus cognitifs de haut niveau (top-down), comme les avis et les croyances.

Pour finir, on reviendra sur des questions épistémologiques, car il se sera agi ici d'une approche bioculturelle, c'est-à-dire ni « universaliste », ni « culturaliste », mais explorant les interactions entre le corps (incluant the « embodied mind » et ses routines perceptivo-cognitives) et les produits culturels qui circulent à différentes époques et dans différents milieux.

Mercredi 23 février 2010 salle ??

(correspondant Christine Bourjot)

Hélène Billet, consultante en ergonomie société Usabilis

" Pratique de l'ergonomie dans une société de conseil "