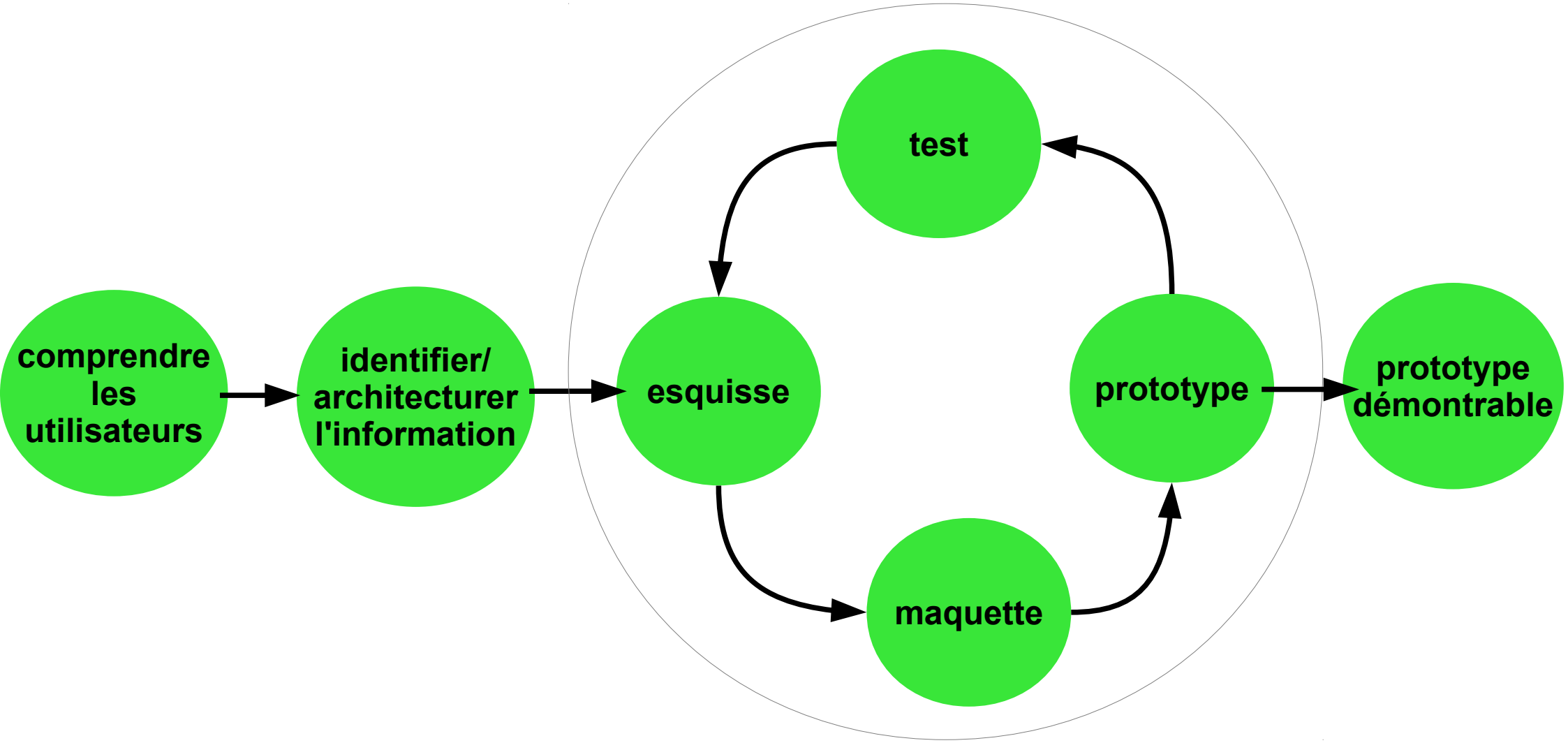
Conception de l'interface Web

- Quelques étapes pour concevoir une interface web adaptative répondant aux besoins

processus



mobiles en premier

I. comprendre les utilisateurs

- utiliser des ***personas***
- et les utiliser dans des ***scénarios***

- **objectif *:*** comprendre
  - Qui va utiliser le service ?
  - pourquoi utiliser ce service (motivation, besoin) ?
  - avec quel but (satisfaction) ?
  - comment (tâches, scénario) ?

un persona

- utilisateur fictif caractéristique d'une classe d'utilisateur identifiée
- rendu "réel" au travers d'une fiche qui précise :
  - ses nom, prénom, âge, caractéristiques, photo
  - son environnement social et technique
  - sa motivation
  - ses objectifs
- des ***scénario types***

Identité

Prénom nom : Laurent Brun
Age : 43 ans
Profession : Cadre
Situation familiale : marié
Niveau en informatique : usage courant au travail mais limité aux logiciels de bureautique.

Caractéristiques

- Leader
- A l'habitude de donner des ordres dans son travail
- Souhaite faire gagner du temps à son équipe
- Souhaite réduire les coûts administratifs
- N'aime pas gaspiller son temps

Objectifs

- Economiser sur les frais administratifs
- Simplifier la gestion des contrats et des factures

Scénarios

1. Chercher sur internet un outil ou prestataire pour simplifier certaines tâches
2. Trouver le site de l'outil
3. Utiliser la version gratuite pour vérifier si ça correspond à ses besoins et si c'est simple à appréhender et à utiliser au quotidien
4. Vérifier les prix et calculer le budget pour un tel outil
5. Adopter l'outil et créer un compte pour chaque membre de l'équipe

© infowebmaster.fr

intérêts des personas

- rend les utilisateurs "vivants" et proches des équipes de conception/développement
- il faut les utiliser dans les phases ultérieures du projet

II. analyser et architecturer l'information

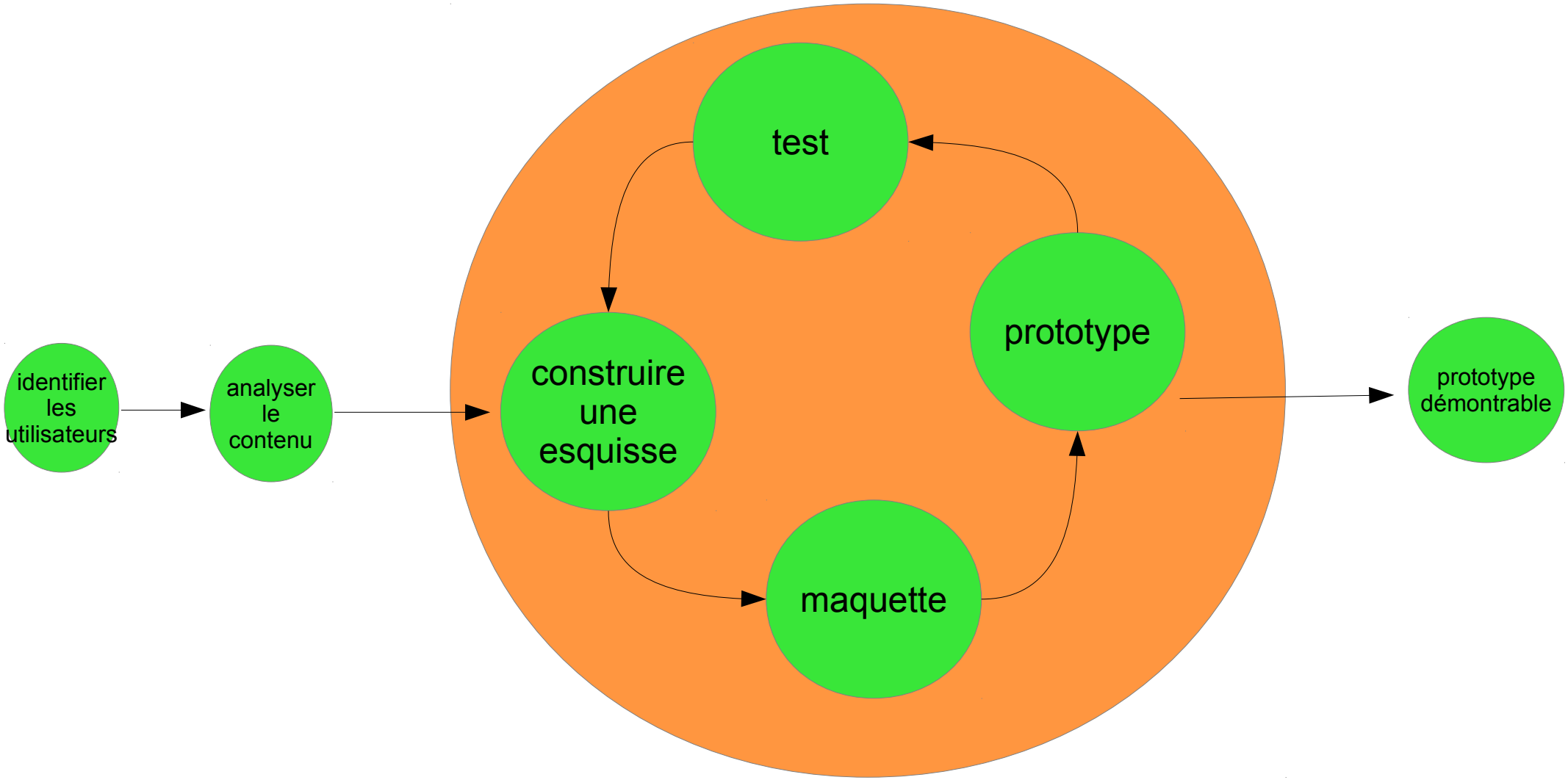
d'après ergolab.net

lister et décrire toutes
les informations

regrouper et trier
identifier des catégories

organiser la navigation

III. esquisse-maquette-proto-test

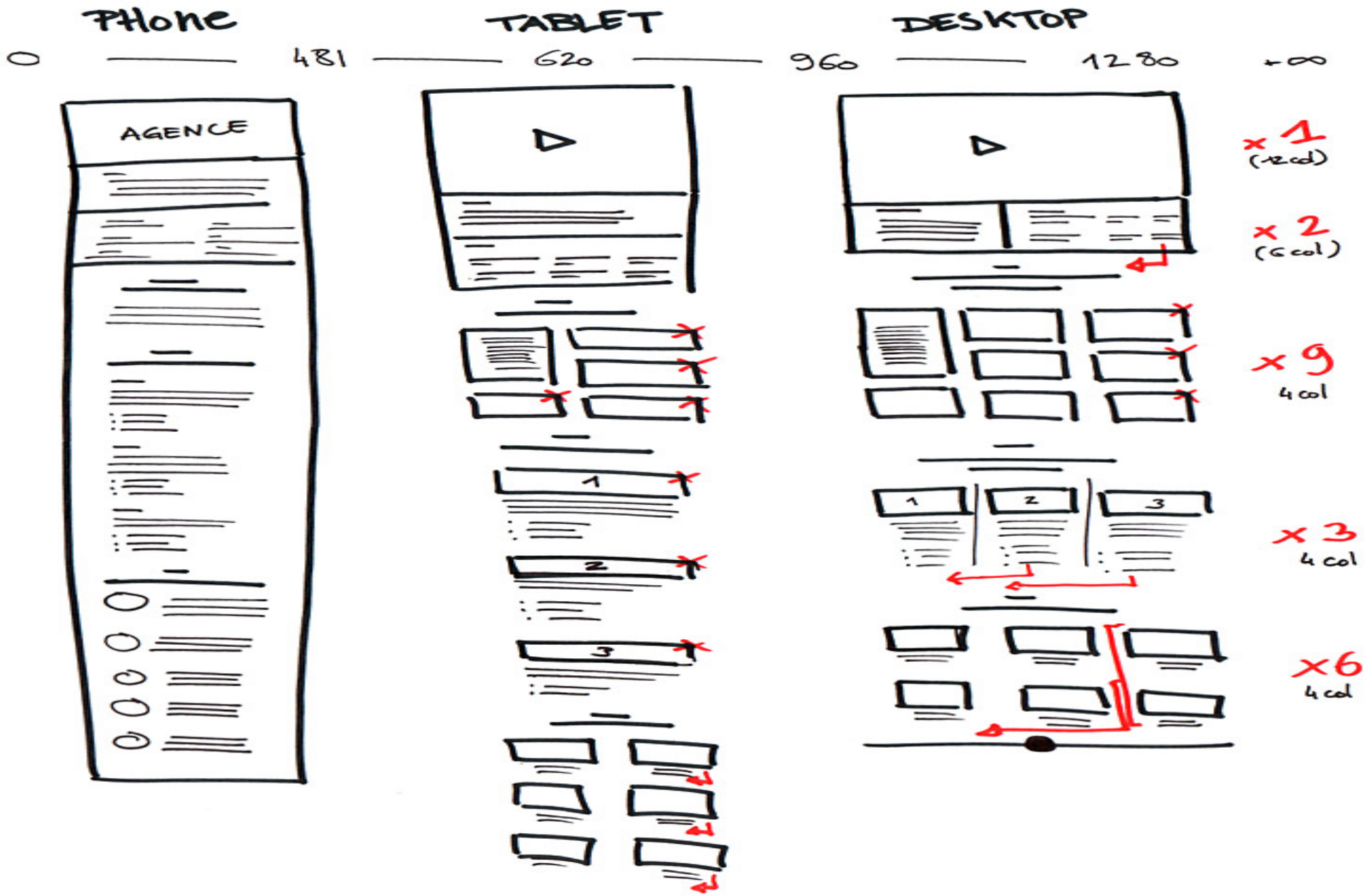


mobiles en premier

esquisse / zoning

- esquisse papier
- identifier les zones de contenu et la chorégraphie

- mobile en premier



Chorégraphie de contenu

nealite

source: http://www.nealite.fr/blog/expertise/agence-nealite-responsive-design-2-6028.htm

maquette (wireframe)

- maquette détaillée des écrans et des contenus
- DOIT ETRE CONFRONTEE AUX PERSONAS / SCENARIOS
  - niveau de détail suffisant pour dérouler les scénarios comme dans la réalité

Web Design Advice – Boagworld

http://boagworld.com

Boagworld

Archive
everything ever written on boagworld

Forum
Help on every aspect of web design

About
About Paul, Marcus and the show

Search
search

A podcast for those who design, develop or run websites

Boagworld is the blog of Paul (the Wurzel) Boag who lives in the heart of rural Dorset. He produces a weekly podcast with Marcus (pop star) Lillington on all things relating to building and running websites. They also run web design agency – Headscape.

subscribe via itunes

subscribe via RSS

or get blog posts by email and RSS

170. Versus

Posted in Podcast on: Wednesday, June 17, 2009 by Paul Boag

On this week's show: Paul talks about the conflicts surrounding design decisions, and Teifion challenges a BBC article that asks "Are the days of the web amateur numbered?"

read more about '170. Versus'

Latest Shows

170. Versus
On this week's show: Paul talks about the conflicts surrounding design decisions, and Teifion challenges a BBC article that asks "Are the days of the web amateur numbered?"

- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

169. Type

- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

168. Personality

- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

167. Beyond technology

LOGO

ÜYE GİRİŞİ

0212 444 65

ARAMA | Kullanım Şekli | Kesit Genişliği | Kesit Oranı | Jant Çapı | ARA

• Ana sayfa • Paketler • Kampanyalar • Lastik Rehberi • Sıkça Sorulan Sorular • Bize Ulaşın

FIRSATLAR

Lastik Saklama Paketi
280 TL

Fırsat paketlerini

1 2 3 4

Lastik.com.tr'ye hoş geldiniz

Brisa farkıyla tüketicisine hizmet veren, Türkiye'nin en büyük ve en geniş kapsamlı lastik satın alma sitesine hoş geldiniz.

- Nasıl satın alınır?
- Fırsatlar nerede.
- Size nasıl ulaşırım?
- Bir sorum olacak

Güvenle alışveriş yapın

- Kredi kartınızla ilgilenmiyoruz. Ödemeyi kapıda dilediğiniz şekilde
- Alışverişinizde Sabancı'nın ve sektör lideri Brisa'nın güvencesini sunuyoruz.
- Her türlü montaj işlemini işinin ehli Brisa bayileri tarafından

Yorulmayın, biz kapınıza getirelim!

- Lastiğinizi ve hizmetinizi site üzerinden tek tıkla ve kolayca seçin.
- Size uygun gün ve saate rezervasyon yaptırın. Lastiklerini kapınıza
- Boşuna yorulmayın. Hizmette kalite ayrıcalığını Brisa farkıyla yaşayın.

BRİSA AİLESİNDEN

Paketler

Tamamını

Dört lastik paketi
4 adet Bridgestone veya Lassa
+ Sökme-Takma
+ Balans
+ Lastik Saklama
Satın Al

Dört lastik paketi
4 adet Bridgestone veya Lassa
+ Sökme-Takma
+ Balans
+ Lastik Saklama
Satın Al

Dört lastik paketi
4 adet Bridgestone veya Lassa
+ Sökme-Takma
+ Balans
+ Lastik Saklama
Satın Al

Dört lastik paketi
4 adet Bridgestone veya Lassa
+ Sökme-Takma
+ Balans
+ Lastik Saklama
Satın Al

Çok Satanlar

BRIDGESTONE Potenza S001 | LASSA Snoways Era | BRIDGESTONE Potenza S001 | LASSA Snoways Era | BRIDGESTONE Potenza S001

Haberdar olun!

Lastik.com.tr ile ilgili gelişmeleri öğrenmek ve fırsatlardan öncelikli olarak haberdar olmak için e-posta listesine kayıt olun.

Ad-Soyad | E-posta adresi

Gönder

* Geçerli bir e-posta adresi giriniz.

• Ana sayfa • Paketler • Kampanyalar • Lastik Rehberi • Sıkça Sorulan Sorular • Bize Ulaşın

Copyright © 2011 Brisa. Her hakkı saklıdır.
Brisa | Lassa | Bridgestone

Kullanım Koşulları | Gizlilik | Garanti ve İade Şartları

Üye Girişi

lastik.com.tr

Şimdi İstanbul, Ankara, İzmir dahil 19 ilde. Yakında tüm şehirlerde!

444 97 97

Ebada Göre | Araca Göre

Kullanım Şekli | Sezon | Kesit Genişliği | Kesit Oranı | Jant Çapı | Ara

Anasayfa | Paketler | Lastik Rehberi | Sıkça Sorulan Sorular | Bize Ulaşın | Ne Dediler?

"Tek tıkla lastik alsam, takmakla uğraşmasam." Alışverişe Başla »

Fırsatlar Fırsat Paketlerini İncele »

Standart Paket

Yorulmayın, biz kapınıza getirelim!

- Lastiğinizi ve hizmetlerinizi site üzerinden tek tıkla kolayca seçin.
- Size uygun gün ve saate rezervasyon yaptırın. Lastiklerinizi kapınıza getirelim.
- Boşuna yorulmayın. Hizmette kalite ayrıcalığını Brisa ile yaşayın.

Güvenle alışveriş yapın

Kredi kartınızla ilgilenmiyoruz.
Ödemeyi kapıda dilediğiniz şekilde alıyoruz.

Brisa Güvencesi
Sabancı'nın ve sektör lideri Brisa'nın güvencesini sunuyoruz.

Montaj
Her türlü montaj işlemlerini işinin ehli Brisa bayileri tarafından gerçekleştiriyoruz.

Paketler

Tüm Paketleri İncele »

Standart Paket

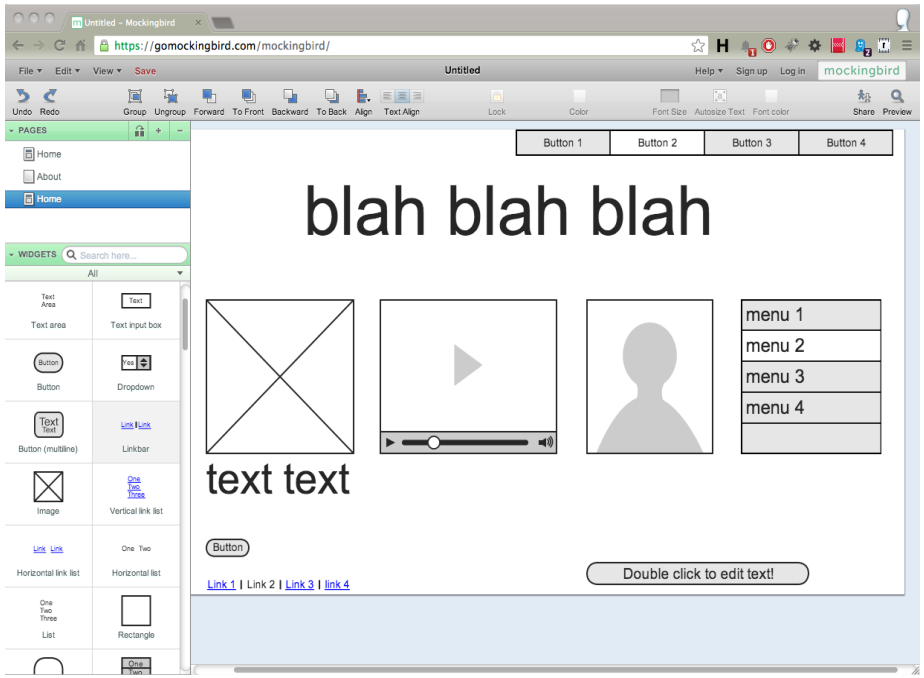
Yaz Lastiği Saklama Paketi

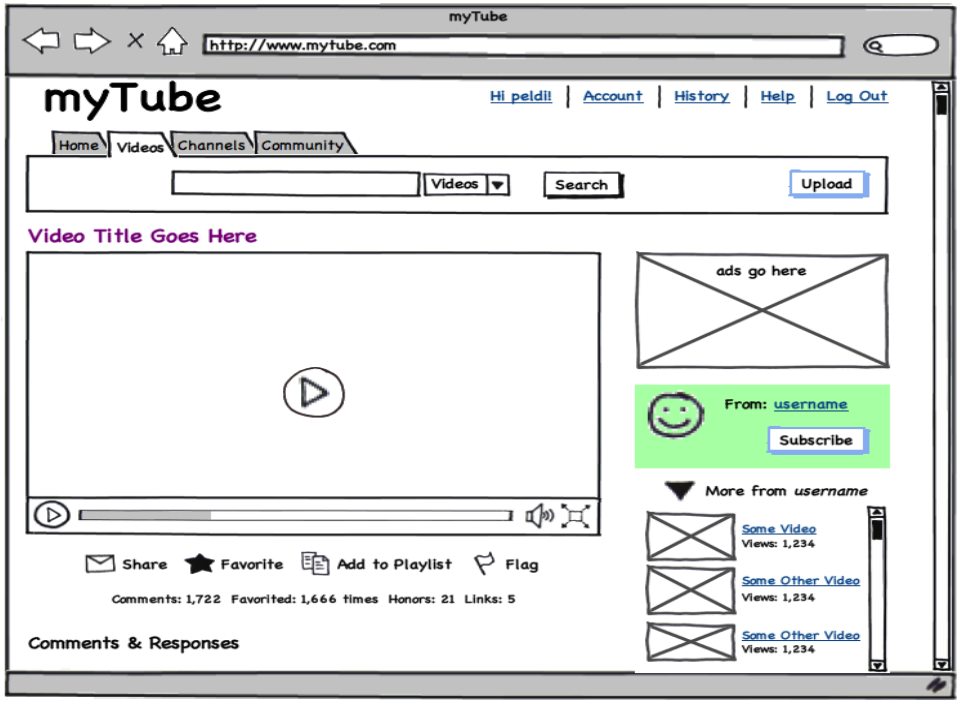
Kış Lastiği Saklama Paketi

Ön Düzen Paketi

outils wireframe

- utiliser un outil pour construire des wireframes
  - **Balsamiq**
  - mockingbird





proto-test

- prototype html opérationnel
- utiliser un grid/framework css et un code html sémantique
- tester en conditions réalistes
  - tests avec différents terminaux
  - réaliser les scénarios décrits dans les personas

pour résumer

1. personas, scénarios : s'intéresser aux utilisateurs
2. architecture de l'information : connaître le contenu et le structurer
3. zoning/esquisse : définir les zones de contenu (lo-fi)
4. wireframe : faire des maquettes
5. prototyper (hi-fi) et tester en conditions réalistes
6. recommencer à partir de 3.

compléments sur la conception adaptative "Responsive Web Design"

- Construire des interfaces web qui s'adaptent aux spécificités des terminaux sur lesquelles elles sont vues

RWD in the wild

- quelques exemples :
  - http://incredibletypes.com/
  - http://skinnyties.com/
  - http://www.uvm.edu/

bon alors ...qu'est-ce qu'on a vu ??

- des **éléments fluides**, dont la taille est variable selon la largeur du viewport
- des **médias** (images, vidéos) **fluides** et dont la taille est variable
- des **points de rupture**, qui provoquent des réorganisations de la mise en page

I. éléments et grille fluides

- **Rappel** : pour avoir des éléments fluides …
- … **utiliser une grille fluide (!)**

- utiliser des tailles **proportionnelles**

- éviter de définir les hauteurs ou **gérer les débordements**

II. adaptation des médias

- **Rappel** : contenir les éléments (not. images, vidéos) à l'intérieur de leur conteneur
  - **attention aux déformations**
  - `max-width : 100% ;`
- **Adapter** les images au terminal en utilisant `<picture>`
  - choisir la définition et la résolution adaptée
  - dans certains cas, choisir différentes images

Sur un petit écran, l'image perd son intérêt : on ne distingue plus le groupe de personnes

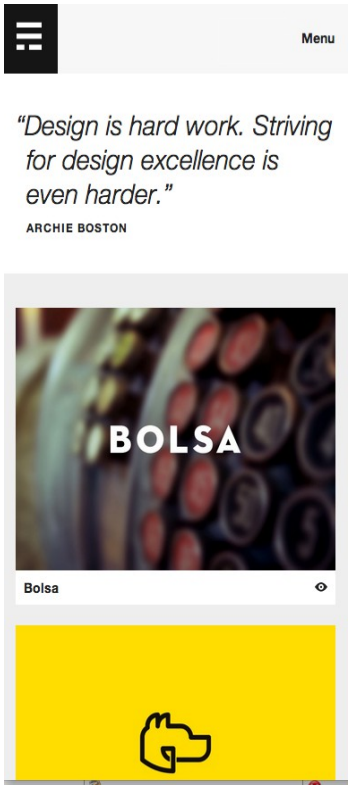
(d'après Smashing Magazine)

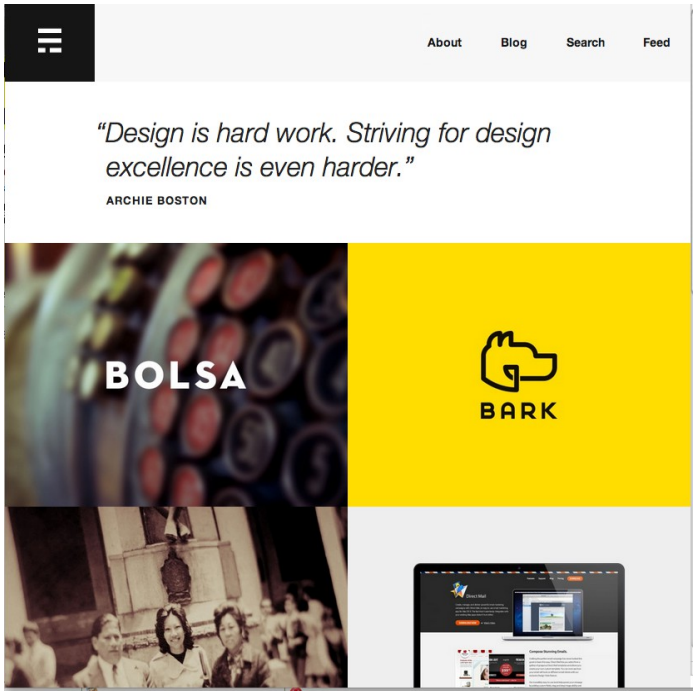
"Art Direction" : utiliser une image différente (e.g. un recadrage, …) pour que l'image retrouve son intérêt

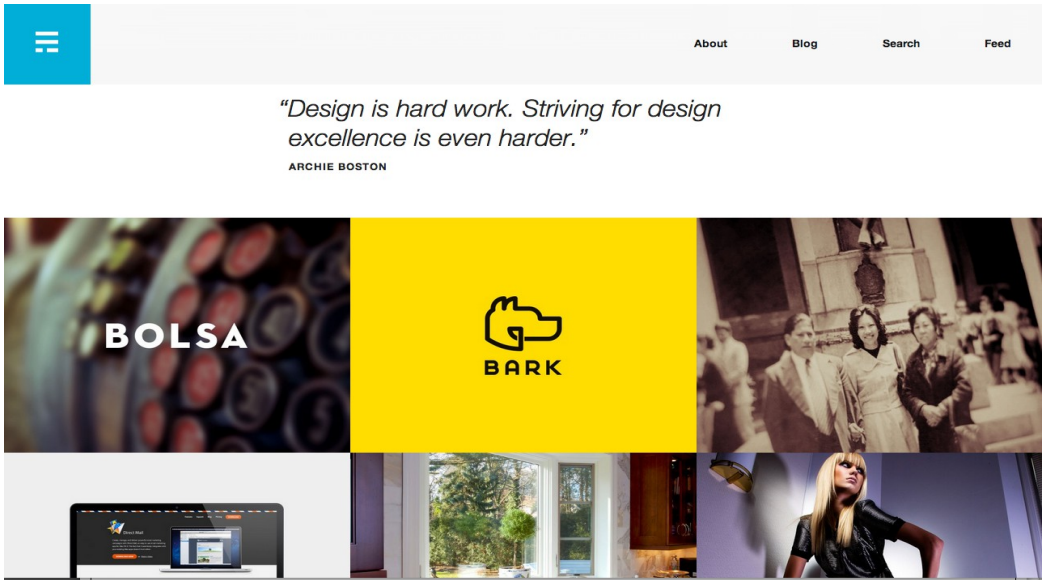
(d'après Smashing Magazine)

III. points de rupture

- changer la mise en forme en fonction de la place disponible pour l'affichage : taille du viewport







- ici : 3 mises en page différentes = 2 largeurs de basculement

Identifier les points de rupture

- Principe : se baser sur le **contenu** à afficher (et non pas sur la largeur des terminaux, trop variable)
  - 1 paragraphe avec du texte à lire : mini 25em
  - 1 court texte : 12em
  - 1 option de menu : 8-10em
  - 1 menu vertical : 10em
  - médias : à comparer aux éléments précédents
  - etc ...

The Great Discontent: Ove

thegreatdiscontent.com/over-the-rhine

OVER THE RHINE

PHOTO BY DARRIN BALLMAN

ABOUT OVER THE RHINE

12em

Over the Rhine has been touring and recording for over two decades. The husband and wife creative partnership of Linford Detweiler and Karin Bergquist, which makes up the heart

3em

INTRODUCTION

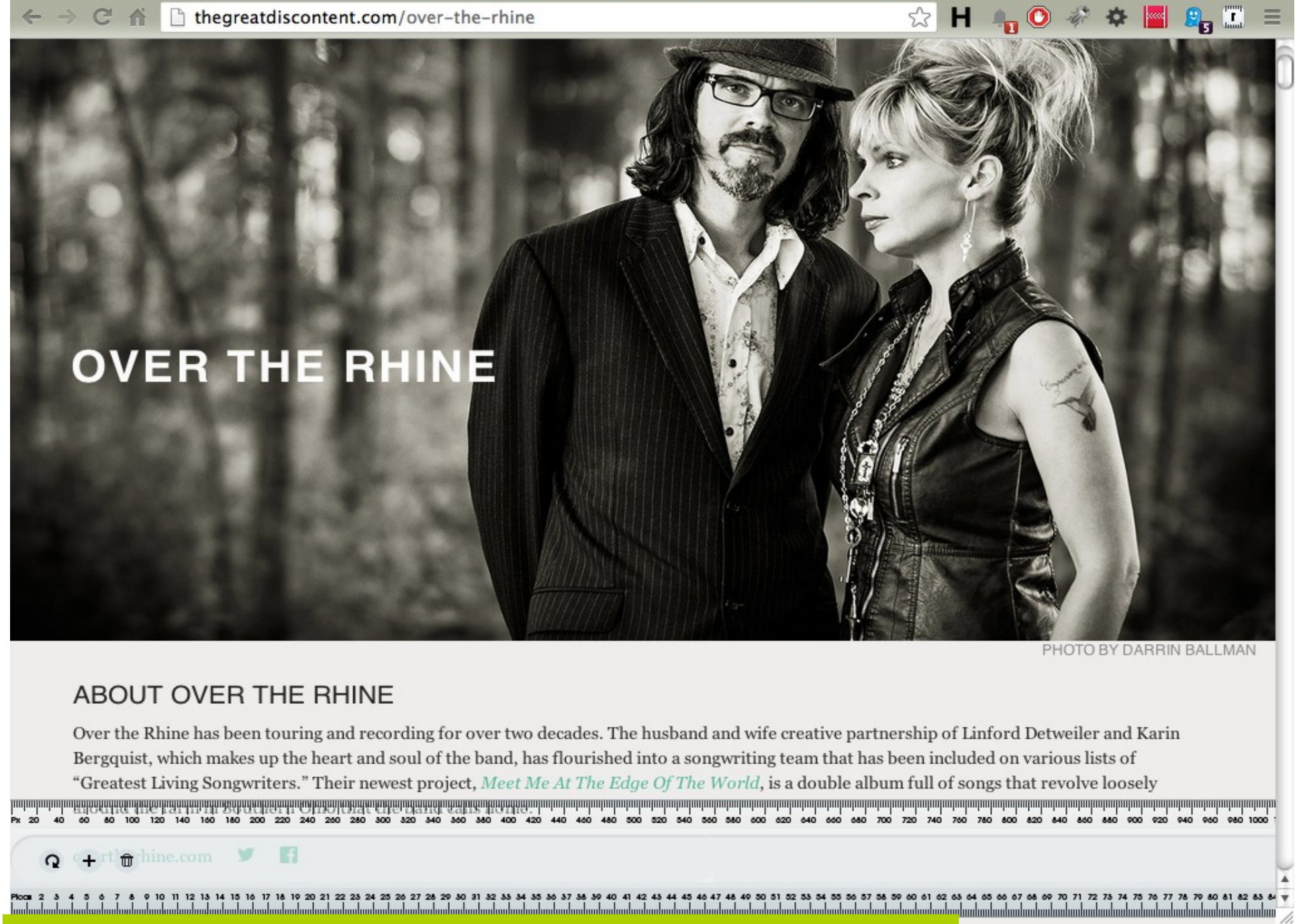
25em

I first discovered Over the Rhine's music after picking up their double-disc album, *Ohio*, on a whim. Those songs quickly became like old friends who kept me company on long drives in the Michigan countryside where I grew up. When Ryan and I started dating, *Drunkard's Prayer* had just been released and quickly became a favorite

"From a very early age, I said I was going to be a singer. At the time, I didn't know that I could sing, or that I'd ever be any good at it:

12em

media query : @media sceen and (min-width: 62em) { ...



62em correspondent à environ 992px
rupture réelle sur ce site : 1024px

intérêts

- définition des média-query indépendante des terminaux
- résiste à des changements de tailles de polices de la part de l'utilisateur
  - un utilisateur utilisant 1 police 32px au lieu de 16px verra son affichage adapté par les média-query
- ATTENTION : on continue à définir les tailles des éléments en % pour garder la fluidité

mobile-first

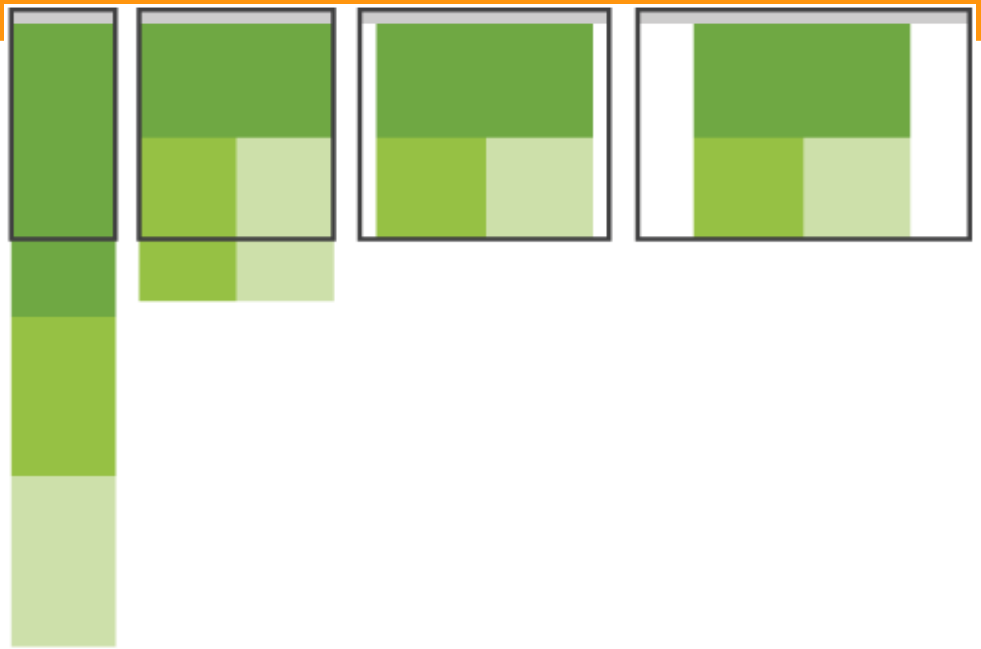
- commencer votre css par la version mobile
- les média-query prennent en compte les élargissement, et utilisent des conditions "min-width"
- pourquoi ?
- parce-que :
  - ce qui fonctionne sur un petit écran, d'un point de vue ergonomique et d'un point de vue technique, fonctionnera sur un grand écran
  - l'inverse n'est pas vrai

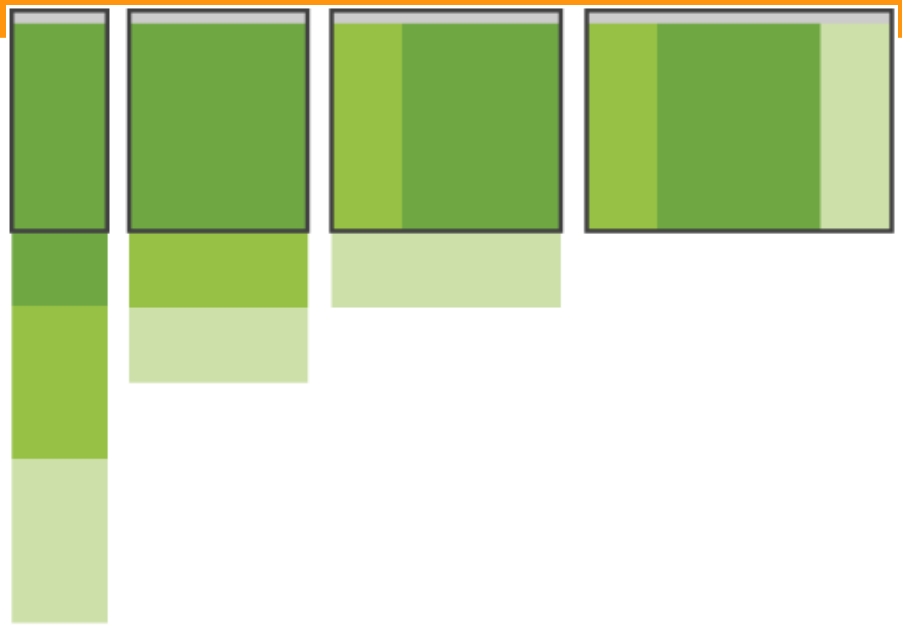
quelques principes

- typographie et fontes :
  - sur mobile, on peut **diminuer** la taille des fontes
  - faire des essais, variable selon la fonte et le contenu

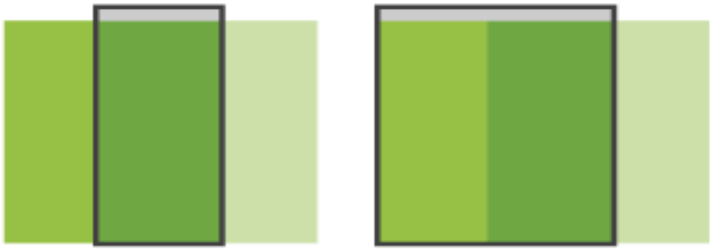
- zones cliquables
  - sur mobile : **agrandir** et **isoler** si possible
  - attention : :hover inopérant sur touch screen

le layout

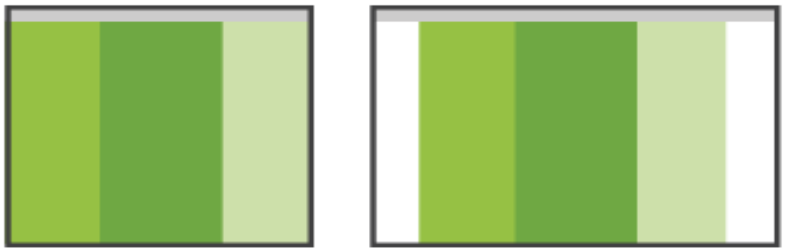




Principe : l'espace principal doit
être occupé par le contenu principal



"off-canvas"



d'après http://www.lukew.com/

les principes

- conception adaptative centrée contenus
- analyser les utilisateurs et leurs besoins et les informations
- faire des maquettes avant de prototyper
- mobiles en premier
  - S'intéresser aux utilisateurs et aux contenus avant d'esquisser les interfaces pour mobiles
- Tester les prototypes en **conditions réalistes**